

str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.
J22/2758/2006 / RO19181463
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel
secretariat.general@iuliusmall.com

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE „LIGHT UP AFTER-PARTY PALAS”

1. Organizatorul Campaniei

- 1.1** Organizatorul campaniei promotionale „LIGHT UP AFTER-PARTY PALAS” („**Campania**”) este **IULIUS MANAGEMENT CENTER S.R.L.**, cu sediul în Iași str. Palas, nr 7A, clădirea A1 etajul 1, biroul A.b.-38, Jud. Iași înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2006002758228 , cod de înregistrare în scopuri de TVA RO 19181463, reprezentată prin împuternicit dna Elena-Mihaela Rotaru în calitate de Director Marketing („**Organizatorul**”).

2. Perioada de desfășurare și încetarea Campaniei

- 2.1** Campania se va desfășura în baza prezentului regulament („**Regulamentul**”) și va cuprinde două etape, prima etapă Înscrierea Participanților și a doua etapă Premiarea Participanților. Prima etapă (Înscrierea Participanților) va avea loc în data de 18 octombrie 2025 între orele 19.00 și 22.00. A doua etapă (Premierea Participanților) va avea loc zilnic, în perioada 20 octombrie 2025 – 26 octombrie 2025 în următorul interval orar: 10:00 – 22:00.
- 2.2** Desemnarea castigatorilor și/sau predarea premiilor pot fi efectuate după expirarea perioadei menționate anterior.
- 2.3** Campania promoțională poate înceta oricând prin voința unilaterală a Organizatorului, precum și în cazul în care acesta este împiedicat să desfășoare Campania din cauza producerii unui eveniment de forță majoră sau caz fortuit.

3. Dreptul de participare și date cu caracter personal

- 3.1** Au dreptul de a participa la Campanie numai persoanele fizice, care au implinit 18 ani.
- 3.2** La Campanie nu au dreptul să participe angajații Organizatorului, proprietarii magazinelor din cadrul Palas, angajații acestora, toți cei implicați în organizarea Campaniei precum și sotul/sotia, rudele și afiniile categoriilor de persoane enumerate, până la gradul al doilea inclusiv.
- 3.3** Participanții au obligația de a respecta prevederile Regulamentului. Nerespectarea întocmai a oricăreia dintre obligațiile prevăzute în Regulament în sarcina Participanților duce la pierderea dreptului de a participa la Campanie.

str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.
J22/2758/2006 / RO19181463
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel
secretariat.general@iuliusmall.com

3.4 Pentru a deveni Participant la Campanie, doritorii trebuie sa scaneze un cod QR care va aparea in afisul digital care va fi difuzat in data de 18 octombrie 2025, in intervalul orar 19.00 – 22.00, pe ecranul situat in cadrul scenei aferente evenimentului Light Up Festival Palas Iasi. Afisul digital va specifica „Scaneaza codul si inscrie-te la After-Party! Castigi vouchere la Magazine, meniuri la Food Court, bauturi racoritoare si multe alte premii”.

3.5 Urmare a scanarii codului QR doritorii vor fi directionati pe o pagina web a Organizatorului unde va fi specificat urmatorul mesaj:

„Inscrie adresa ta de email pentru sansa de a castiga unul dintre premiile Light Up After-Party!
Vino la Centrul Info Palas (Intrare Palat) sa afli ce ai castigat! Punem in joc vouchere la magazine, in valoare de 100 lei si 50 lei, meniuri la Food Court si bauturi racoritoare.

[casuta pentru introducerea adresei de email]

[bifa] Sunt de acord si imputernicesc IULIUS MANAGEMENT CENTER SRL sa prelucreze in evidentele proprii si sa transmita catre imputernicitii sai si catre orice terti ce au legatura cu derularea campaniei, in vederea prelucrării si consultării, ori de cate ori este necesar, urmatoarele informatii: datele furnizate in cadrul inscrierii mele in prezenta campanie.

[bifa] Sunt de acord si imputernicesc IULIUS MANAGEMENT CENTER SRL si tertii implicati in derularea campaniei sa utilizeze adresa de e-mail pentru realizarea de comunicari comerciale prin utilizarea unor platforme sau sisteme automate de apelare care nu necesita interventia unui operator uman, prin fax ori prin posta electronica sau prin orice alta metoda care foloseste serviciile de comunicatii electronice destinate publicului.

[buton de inscriere]

Premiul poate fi revendicat incepand cu 20 octombrie 2025.
Regulamentul concursului aici [link regulament] ”

Dupa inscriere potentialii participanti la Campanie vor primi urmatorul text in cadrul unui email automat:

„Felicitari! Te-ai inscris in campania <<Light Up After-Party Palas>>!

Pentru a intra in posesia premiului tau trebuie sa urmezi pasii de mai jos.

1: Vino la Centrul Info (Intrare Palat) in perioada 20-26 octombrie 2025;

2: Inscrie-ti datele in software-ul Palas, care va genera un premiu garantat, prin tragere la sorti, in limita stocului disponibil;

3: Punem in joc vouchere la magazine, in valoare de de 100 lei si 50 lei, meniuri la Food Court, bauturi racoritoare Coca Cola;

4: Primesti un SMS pe care il prezinti reprezentantilor Palas de la Centrul Informational si poti sa iti ridici premiul pe loc;

5: Bucura-te de ce ai castigat!

Regulamentul concursului aici [link regulament]

str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.
J22/2758/2006 / RO19181463
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel
secretariat.general@iuliusmall.com

IULIUS MANAGEMENT CENTER SRL nu este raspunzator pentru eventualele erori de redactare sau modificari de program care pot aparea ulterior publicarii acestui material. Facem eforturi pentru a mentine acuratetea informatiilor prezentate.

Primești acest email pentru ca ai imputernicit IULIUS MANAGEMENT CENTER SRL și terții implicați în derularea campaniei să utilizeze adresa de email pentru realizarea de comunicări comerciale prin utilizarea unor platforme sau sisteme automate de apelare care nu necesită intervenția unui operator uman, prin fax ori prin posta electronică sau prin orice altă metodă care folosește serviciile de comunicații electronice destinate publicului.

Prelucrarea datelor cu caracter personal se va face de către IULIUS MANAGEMENT CENTER SRL în conformitate cu dispozițiile Legii 677/2001.”

3.6 În perioada 20 octombrie 2025 – 26 octombrie 2025, între orele 10.00 – 22.00, participanții vor putea veni la Centrul Informațional Palas (intrare Palat) unde își vor înscrie datele în software-ul Palas. Ulterior înscrierii datelor software-ul Palas va genera prin tragere la sorti un premiu garantat pentru fiecare participant, în limita stocului zilnic de premii ale Campaniei. Participantul va fi informat prin SMS cu privire la premiul generat de software-ul Palas. Premiul poate fi ridicat de participant prin prezentarea SMS-ului de informare.

3.7 Fiecare Participant nu are dreptul de a castiga mai mult de un premiu prin tragere la sorti pe întreaga durată a Campaniei.

3.8 Pentru participarea la Campanie, doritorii se vor înscrie în Campanie prin completarea documentelor de înscriere, în cuprinsul cărora se vor cere și date cu caracter personal a caror prelucrare trebuie să fie acceptată, cu menținerea acordului cel puțin până la predarea premiilor și executarea tuturor prevederilor Regulamentului, inclusiv cea menționată la art. 6.6 de mai jos.

3.9 Datele cu caracter personal vor fi prelucrate conform legislației naționale și europene în vigoare, pe toată durata prevăzută de lege pentru păstrarea documentelor aferente Campaniei, de către Organizatorul Campaniei și de către orice terți implicați în desfășurarea acesteia, în scopul derulării Campaniei și/sau pentru orice alte scopuri pentru care Participanții își dau acordul prin documentele de înscriere, cum ar fi dar fără a se limita la:

- Nume, Prenume: verificarea identității Participanților și a câștigătorilor, publicarea numelui acestora din urmă și încheierea documentelor necesare în vederea atribuirii premiilor;
- Număr telefon: validarea înscrierii în Campanie, prin primirea unui sms pe numărul de telefon indicat de fiecare Participant, înștiințarea câștigătorilor despre premiul obținut și stabilirea detaliilor de preluare a acestuia;
- E-mail: validarea înscrierii în Campanie, înștiințarea câștigătorilor despre premiul obținut și stabilirea detaliilor de preluare a acestuia. De asemenea, informația va fi utilizată pentru transmiterea, în timpul și după încheierea Campaniei, de materiale promotionale privind Campania organizată de către Organizator, doar după exprimarea expresă a consimțământului Participanților;
- Data nașterii: verificarea îndeplinirii condițiilor de vârstă necesare participării la Campanie.

3.10 În cazul Participanților a caror premii câștigate au o valoare individuală mai mare de 500 RON, aceștia vor trebui să însereze în procesul-verbal de predare-primire a respectivelor premii și codul

str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.
J22/2758/2006 / RO19181463
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel
secretariat.general@iuliusmall.com

numeric personal. Iar in cazul Participantilor a caror premii castigate au o valoare individuala mai mare de 10.000 RON, acestia vor trebui sa insereze in procesul-verbal de predare-primire a respectivelor premii si adresa domiciliului si codul numeric personal. Toate datele cu caracter personal mentionate in prezenta clauza vor fi prelucrate de Organizator in scopul realizarii documentelor contabile necesare pentru plata impozitului pe venit aferent.

3.11 Persoanele care s-au inregistrat la Campanie prin completarea corecta a documentelor de inregistrare au urmatoarele drepturi:

- sa solicite accesul la datele avand caracter personal si rectificarea acestora daca este cazul, precum si dreptul de a solicita ca datele sa fie furnizate intr-un format care sa poata fi transferat catre terti („portabilitatea”);
- sa obiecteze cu privire la prelucrarea datelor avand caracter personal si sa solicite stergerea ori restrictionarea prelucrării acestora, precum si sa depuna plangeri la autoritatea de supraveghere competenta;
- fiecare Participant are dreptul de a solicita stergerea datelor avand caracter personal si incetarea prelucrării acestora („dreptul de a fi uitat”).

3.12 In vederea exercitării drepturilor mentionate in clauza anterioara, Participantii trebuie sa transmita o notificare la urmatoarea adresa de corespondenta: Strada Palas, nr. 7A, clădirea A1, etajul 2, Iași.

3.13 Prevederile prezentului regulament se completeaza cu cele ale informării generale, realizata de Organizator, privind protecția datelor cu caracter personal, care poate fi consultata prin accesarea urmatorului link: <https://www.palasmall.ro/gdpr>.

4. Premii

4.1 Prin participarea la Campanie pot fi castigate urmatoarele premii:

a. Premii prin tragere la sorti constand in:

NR. CRT.	TIP PREMIU	DETALII PREMIU	NR. DE PREMII	VALOARE TOTALA
1.	VOUCHER	1 buc. VOUCHER Mesopotamia 40 lei	101	4.040 RON
2.	VOUCHER	1 buc. VOUCHER Mado 30 lei	192	5.760 RON
3.	VOUCHER	1 buc. VOUCHER Mado 35 lei	9	315 RON
4.	VOUCHER	1 buc. VOUCHER Meli Melo Fashion 35 lei	14	490 RON
5.	VOUCHER	1 buc. VOUCHER Douglas 100 lei	24	2.400 RON
6.	VOUCHER	1 buc. VOUCHER C&A Moda Retail 50 lei	21	1.050 RON
7.	PRODUS	1 buc. PRODUS Coca Cola 4,89 lei	147	718,83 RON
VALOARE TOTALA PREMII TRAGERE LA SORTI (RON, CU TVA INCLUS)			508	14.773,83 RON

str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.
J22/2758/2006 / RO19181463
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel
secretariat.general@iuliusmall.com

Premiile se vor repartiza pe zile astfel :

Luni, 20 octombrie 2025: 14 buc VOUCHER Mesopotamia 40 lei, 27 buc VOUCHER Mado 30 lei, 1 buc VOUCHER Mado 35 lei, 2 buc VOUCHER Meli Melo Fashion 35 lei, 3 buc VOUCHER Douglas 100 lei, 3 buc VOUCHER C&A Moda Retail 50 lei, 21 buc PRODUS Coca Cola 4,89 lei ;

Marti, 21 octombrie 2025: 14 buc VOUCHER Mesopotamia 40 lei, 27 buc VOUCHER Mado 30 lei, 1 buc VOUCHER Mado 35 lei, 2 buc VOUCHER Meli Melo Fashion 35 lei, 3 buc VOUCHER Douglas 100 lei, 3 buc VOUCHER C&A Moda Retail 50 lei, 21 buc PRODUS Coca Cola 4,89 lei ;

Miercuri, 22 octombrie 2025: 14 buc VOUCHER Mesopotamia 40 lei, 27 buc VOUCHER Mado 30 lei, 1 buc VOUCHER Mado 35 lei, 2 buc VOUCHER Meli Melo Fashion 35 lei, 3 buc VOUCHER Douglas 100 lei, 3 buc VOUCHER C&A Moda Retail 50 lei, 21 buc PRODUS Coca Cola 4,89 lei ;

Joi, 23 octombrie 2025: 14 buc VOUCHER Mesopotamia 40 lei, 27 buc VOUCHER Mado 30 lei, 1 buc VOUCHER Mado 35 lei, 2 buc VOUCHER Meli Melo Fashion 35 lei, 3 buc VOUCHER Douglas 100 lei, 3 buc VOUCHER C&A Moda Retail 50 lei, 21 buc PRODUS Coca Cola 4,89 lei ;

Vineri, 24 octombrie 2025: 14 buc VOUCHER Mesopotamia 40 lei, 27 buc VOUCHER Mado 30 lei, 1 buc VOUCHER Mado 35 lei, 2 buc VOUCHER Meli Melo Fashion 35 lei, 3 buc VOUCHER Douglas 100 lei, 3 buc VOUCHER C&A Moda Retail 50 lei, 21 buc PRODUS Coca Cola 4,89 lei ;

Sambata, 25 octombrie 2025: 14 buc VOUCHER Mesopotamia 40 lei, 27 buc VOUCHER Mado 30 lei, 1 buc VOUCHER Mado 35 lei, 2 buc VOUCHER Meli Melo Fashion 35 lei, 3 buc VOUCHER Douglas 100 lei, 3 buc VOUCHER C&A Moda Retail 50 lei, 21 buc PRODUS Coca Cola 4,89 lei ;

Duminica, 26 octombrie 2025: 17 buc VOUCHER Mesopotamia 40 lei, 30 buc VOUCHER Mado 30 lei, 3 buc VOUCHER Mado 35 lei, 2 buc VOUCHER Meli Melo Fashion 35 lei, 6 buc VOUCHER Douglas 100 lei, 3 buc VOUCHER C&A Moda Retail 50 lei, 21 buc PRODUS Coca Cola 4,89 lei .

4.2 Valoarea comerciala totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **14.773,83 RON (TVA inclus)**.

4.3 Premiile se acorda in limita stocului disponibil.

4.4 Organizatorul datoreaza Participantilor doar premiile si sumele expres indicate in sarcina sa in Regulament, orice costuri pe care le implica participarea la Campanie fiind suportate de catre Participantii.

4.5 La finalul Campaniei, Organizatorul va publica, conform art. 6.6 de mai jos, numele castigatorilor si premiile acordate.

4.6 Voucherele, oferite ca premiu in Campanie („Voucherele”) pot fi folosite doar in magazinul emitent, din cadrul Palas, indicat pe suprafata acestuia.

str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.
J22/2758/2006 / RO19181463
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel
secretariat.general@iuliusmall.com

- 4.7** Voucherele nu vor fi folosite in cadrul activitatilor financiar-bancare, nu vor fi convertibile in bani, nu se vor afla si nu sunt menite sa intre sub incidenta legislatiei financiar-bancare.
- 4.8** Voucherele trebuie valorificate pana la data mentionata pe acestea ori pana la data inchiderii definitive a magazinului emitent, in cazul in care aceasta survine prima. Regulile de folosire a Voucherelor mentionate in Regulament se completeaza cu prevederile inserate pe suprafata acestora.
- 4.9** In scopul folosirii Voucherelor, acestea trebuie predate in magazinul emitent la momentul efectuarii platii pentru bunurile si/sau serviciile achizitionate. Voucherele nu pot fi folosite in combinatie cu alte reduceri, oferte, promotii, discounturi, cecuri cadou ori vouchere.
- 4.10** Daca valoarea produselor si/sau serviciilor achizitionate prin folosirea unui Voucher este mai mare decat suma inscrisa pe acesta, diferenta va fi achitata de posesorul Voucherului. Nu se acorda rest in urma folosirii Voucherelor chiar daca valoarea produselor si/sau serviciilor achizitionate este mai mica decat cea a Voucherelor.

5. Taxe si impozite

- 5.1** Impozitul pentru premiile obtinute de catre castigatorii prezentei Campanii se calculeaza potrivit legislatiei fiscale in vigoare.
- 5.2** Impozitul pentru premiile a caror valoare individuala depaseste suma de 10.000 de RON este in sarcina exclusiva a castigatorului unui astfel de premiu, acesta avand obligatia ca in termen de 14 zile calendaristice de la anuntul castigului, sa achite direct Organizatorului contravaloarea impozitului stabilit conform prevederilor legislatiei fiscale in vigoare. Neachitarea impozitului de catre castigatori in termenul anterior mentionat reprezinta situatie de refuz a acestora de a dobandi premiul castigat.
- 5.3** Impozitul pentru premiile a caror valoare individuala este mai mica sau egala cu 10.000 de RON se va suporta de catre societatea organizatoare.

6. Mecanismul Campaniei

- 6.1** Pentru participarea la Campanie, fiecare doritor trebuie sa parcurga, urmatoorii pasi:

- I.** Sa citeasca Regulamentul;
- II.** Sa devina Participant conform art 3.4 si art 3.5 de mai sus;
- III.** Sa vina la Centrul Informatiional Palas (intrare Palat);
- IV.** Sa completeze si sa semneze formularul digital de inscriere, care implica si introducerea datelor personale stabilite la art. 3.9 de mai sus;
- V.** La scurt timp de la parcurgerea pasului anterior, doritorii vor primi un sms cu un cod de validare la numarul de telefon indicat in formularul digital de inscriere, devenind astfel Participanti la Campanie („**Participantii**”);
- VI.** Sa prezinte codul de validare personalului de la Centrul de Premiere, care il va introduce in softul Campaniei.

str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.
J22/2758/2006 / RO19181463
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel
secretariat.general@iuliusmall.com

- 6.2 După introducerea în softul Campaniei a codului de validare conform pct. VI de mai sus, în vederea castigării unui premiu, Organizatorul va înmâna fiecărui castigator premiul atribuit în urma Extragerii, ocazie cu care se va semna, de către Organizator și fiecare castigator, câte un proces-verbal de predare-primire a fiecărui premiu. Pentru claritate, Premiile nu vor fi livrate prin posta și/sau curierat și nu vor fi înmânate altor persoane care nu au calitatea de Castigator
- 6.3 Premiile necastigate în cursul unei zile se vor reporta pentru ziua imediat următoare.
- 6.4 În cazul în care oricare dintre Castigatorii la care se refera clauzele anterioare, refuza ridicarea unui Premiu în termenele și condițiile Regulamentului ori nu revendica Premiul atribuit în ziua înscrierii și participării, respectivul Participant pierde orice drept privind Premiul atribuit.
- 6.5 Participanții nu au dreptul de a câștiga mai mult de un premiu prin tragere la sorți pe întreaga durată a campaniei.
- 6.6 Numele castigatorilor împreună cu premiile acestora vor fi publicate timp de 5 zile calendaristice pe site-ul www.palasmall.ro.
- 6.7 Formularele digitale de înscriere în Campanie și procesele-verbale de predare-primire a premiilor vor fi completate și semnate de către Participanți și/sau castigatori, la invitația personalului de la Centrul de Premiere, pe tableta pusă la dispoziție de acesta, pe care va rula softul Campaniei. De asemenea, în vederea revendicării premiilor prevăzute la art. 4.1 din prezentul Regulament, Câștigătorii vor semna un proces-verbal de predare primire la data și la locul comunicate de Organizator în vederea intrării în posesie a acestor premii.
- 6.8 Premiile nu pot fi schimbate și nu se poate cere contravaloarea acestora.
- 6.9 Organizatorul admite că sunt posibile erori ale softului Campaniei, caderi ale rețelei de internet și alte elemente de care depinde desfășurarea eficientă a Campaniei, dar nu își asumă responsabilitatea pentru acestea.
- 6.10 Premiile necastigate sau nerevendicate la finalul Campaniei rămân în proprietatea Organizatorului.

7. Regulamentul Oficial și modificările lui

- 7.1 Regulamentul Campaniei autentificat precum și eventualele modificări survenite la acest Regulament sunt disponibile în copie, în mod gratuit, oricărui solicitant la Centrul Informațional din Palas sau pe site-ul <https://www.palasmall.ro/>.
- 7.2 Regulamentul poate fi modificat oricând în mod unilateral de către Organizator.

8. Soluționarea litigiilor

str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.
J22/2758/2006 / RO19181463
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel
secretariat.general@iuliusmall.com

8.1 In cazul unor potentiale dispute aparute intre Organizator si Participanti, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea disputelor pe cale amiabila, partile implicate se vor adresa instantelor competente romane.

IULIUS MANAGEMENT CENTER S.R.L.

Prin imputernicit

Elena-Mihaela Rotaru

Director Marketing